FALABELLA

RESULTADOS

TERCER TRIMESTRE 2019

SODIMAC TOTTUS CMR Falabella Banco Falabella mallplaza Falabella INMOBILIARIO LINIO

Índice

I. Resumen Ejecutivo 3
II. Resultados Consolidados a septiembre 2019 4
III. Principales Hechos del Periodo 6
IV. Resultados 3er Trimestre 2019 8
V. Indicadores de Retail 11
VI. Unidades de Negocios Financieros, ... 16
VII. Otros Indicadores 20
VIII. Resultados Operacionales por Unidad de Negocio 21
IX. Estructura Financiera 23
X. Estados Financieros Falabella 25

Notas:

Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 1 de octubre de 2019: 728,21 $/US$.
Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.
Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M
Simbología monedas: $ CLP: pesos chilenos; US$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.
M: miles; MM: millones.

I. RESUMEN EJECUTIVO

Comentario del Gerente General de Falabella, Gaston Bottazzini:

"Los resultados financieros del tercer trimestre estuvieron presionados por un contexto de consumo que continuó siendo débil en Chile. Dimos continuidad a nuestras inversiones en tecnología, que si bien tuvieron un impacto negativo en resultados, nos permitieron avanzar en nuestras prioridades estratégicas. Nuestro marketplace mostró el mejor desempeño desde que adquirimos Linio, alcanzamos crecimiento en NMV de nuestro negocio de e-commerce del 41%, y nuestro negocio financiero continuó mostrando crecimiento sólido".

- Los ingresos consolidados del trimestre ascendieron a MM$2.223.921 (MMUS$ 3.054), un aumento de 1% comparado con el mismo periodo del año anterior. La desaceleración estuvo explicada por una caída de 0,8% en los negocios de retail en Chile y el desempeño de Argentina. A su vez, las ventas en este último país estuvieron afectadas por el efecto de IAS 29.
- El NMV (volumen neto transado de comercio electrónico) de Falabella en el 3Q19 alcanzó los MM$184.847 (MMUS$ 254), 41%[1] más que en el 3Q18. Las ventas online de tienda por departamento totalizaron MM$120.692 (MMUS$ 166) (20% del total de las ventas regionales de este segmento); MM$25.391[2] (MMUS$ 35) en Sodimac.com (3% del total de ventas regionales de este segmento); MM$5.358 (MMUS$ 7) en Tottus.com (1% del total de ventas regionales de este segmento).
- El NMV de Linio creció 63% en el trimestre alcanzando los MM$33.407 (MMUS$ 46) en el trimestre. Chile, Colombia y Perú mostraron la mayor aceleración desde que se adquirió Linio, creciendo al 104%, 100% y 142%, respectivamente, impulsado por crecimiento en el tráfico.
- Continuamos avanzando en fortalecer nuestra capacidad logística. La red de click & collect corporativos superó los 125 puntos en tiendas, se inauguró un nuevo centro de distribución en Lurín, Perú especializado en línea blanca que servirá a todos nuestros formatos, y se completó la automatización para la operación omnicanal de uno de los centros de distribución de Sodimac en Chile.
- Las ventas con tarjeta CMR alcanzaron MM$1.897.417 (MMUS$ 2.606), impulsadas por la venta *on-them*, que representa más del 60% de la venta con nuestro medio de pago. Por otro lado, continuamos con el proceso de apertura de tarjetas 100% online, alcanzando 14% de las aperturas del período por este canal.
- La cartera consolidada al 30 de septiembre de 2019 ascendió a MM$5.253.436 (MMUS$ 7.214), un 10% más que el mismo período del año anterior, destacando los crecimientos de Banco Falabella Chile y Banco Falabella Colombia. La venta de productos financieros[3] en canales digitales creció 39%, alcanzando los MM$255.490 (MMUS$ 351), lo que representa un 34% del total de venta de productos financieros.
- La ganancia bruta en el trimestre ascendió a MM$795.604 (MMUS$ 1.093), creciendo 0,2% y con un deterioro en el margen bruto de 35 puntos básicos producto de la fuerte agresividad promocional en Chile y parcialmente compensado por el desempeño de Perú, Colombia y Brasil.
- El resultado operacional alcanzó los MM$148.293 (MMUS$ 204). Los gastos en administración y ventas aumentaron 3% presionando el margen operativo en 95 puntos básicos. Sin los efectos de NIIF 16 los mismos hubiesen aumentado 5%, generando una contracción de 140 puntos básicos en el margen. La mayor parte de la presión se explicó por los esfuerzos por posicionar la marca Linio junto a inversiones en tecnología, que serán compensados por planes de eficiencias.
- El EBITDA totalizó los MM$258.287 (MMUS$ 355), aumentando 3% comparado contra el 3Q18. Sin los efectos de NIIF 16 el EBITDA hubiese caído 11%.
- La utilidad del período estuvo afectada por un incremento de las pérdidas en las inversiones en México de MM$2.023 (MMUS $3) y por una pérdida contable de MM$ 8.717 (MMUS$ 12) asociada a la implementación de NIIF 16, contrayéndose 38% y totalizando MM$ 47.889 (MMUS$ 66). Sin estos efectos la contracción hubiese sido del 24%.

[1] Al cierre del 3Q18, las ventas online de Falabella alcanzaron los MM$117.971 (MMUS$ 162) y el NMV de Linio para agosto y septiembre de 2018 $ MM 13.468 (MMUS$ 18)

[2] Incluye el negocio de Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay.

[3] Total de ventas de Avance en Efectivo y Súper Avances CMR y de créditos al consumo de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Colombia y Banco Falabella Perú con punto de inicio en el canal web.

II. RESULTADOS CONSOLIDADOS A SEPTIEMBRE 2019

Estados de Resultados Consolidados 3Q19 (MM$)[4]

	3Q18	% Ing.	3Q19	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	1.878.026		1.881.456		0,2%
Ingresos de Negocios Bancarios	319.595		342.465		7,2%
Total Ingresos	**2.197.621**	**100,0%**	**2.223.921**	**100,0%**	**1,2%**
Costo de Ventas no Bancarios	(1.252.290)	-57,0%	(1.277.205)	-57,4%	2,0%
Costo de Ventas Bancarios	(151.413)	-6,9%	(151.112)	-6,8%	-0,2%
Ganancia Bruta	**793.918**	**36,1%**	**795.604**	**35,8%**	**0,2%**
GAV	(626.540)	-28,5%	(647.311)	-29,1%	3,3%
Resultado Operacional	**167.378**	**7,6%**	**148.293**	**6,7%**	**-11,4%**
Depreciación + Amortización	82.731	3,8%	109.994	4,9%	33,0%
EBITDA	**250.109**	**11,4%**	**258.287**	**11,6%**	**3,3%**
Otras Ganancias (Pérdidas)	1.761		3.753		113,1%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(38.773)		(34.388)		-11,3%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	1.515		(426)		-128,1%
Diferencias de Cambio	(10.850)		(20.839)		92,1%
Resultado No Operacional	**(46.347)**	**-2,1%**	**(51.900)**	**-2,3%**	**12,0%**
Resultado Antes de Impuestos	**121.031**	**5,5%**	**96.393**	**4,3%**	**-20,4%**
Impuesto a la Renta	(31.201)		(32.402)		3,8%
Interés Minoritario	(13.045)		(16.103)		23,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	**76.785**	**3,5%**	**47.888**	**2,2%**	**-37,6%**

Estados de Resultados Consolidados 9M19 (MM$)

	9M18	% Ing.	9M19	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	5.745.784		5.802.438		1,0%
Ingresos de Negocios Bancarios	931.847		1.007.830		8,2%
Total Ingresos	**6.677.631**	**100,0%**	**6.810.268**	**100,0%**	**2,0%**
Costo de Ventas no Bancarios	(3.802.886)	-56,9%	(3.931.140)	-57,7%	3,4%
Costo de Ventas Bancarios	(409.923)	-6,1%	(432.935)	-6,4%	5,6%
Ganancia Bruta	**2.464.822**	**36,9%**	**2.446.193**	**35,9%**	**-0,8%**
GAV	(1.849.541)	-27,7%	(1.917.795)	-28,2%	3,7%
Resultado Operacional	**615.281**	**9,2%**	**528.398**	**7,8%**	**-14,1%**
Depreciación + Amortización	236.517	3,5%	325.025	4,8%	37,4%
EBITDA	**851.798**	**12,8%**	**853.423**	**12,5%**	**0,2%**
Otras Ganancias (Pérdidas)	121		12.275		10044,6%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(129.747)		(145.840)		12,4%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	5.889		83		-98,6%
Diferencias de Cambio	(16.592)		(19.595)		18,1%
Resultado No Operacional	**(140.329)**	**-2,1%**	**(153.077)**	**-2,2%**	**9,1%**
Resultado Antes de Impuestos	**474.952**	**7,1%**	**375.321**	**5,5%**	**-21,0%**
Impuesto a la Renta	(112.266)		(111.145)		-1,0%
Interés Minoritario	(44.856)		(47.547)		6,0%
Ganancia / (Pérdida) Neta	**317.830**	**4,8%**	**216.629**	**3,2%**	**-31,8%**

[4] CMR Argentina está incluido en el Negocio No Bancario. Promotora CMR está consolidado en Banco Falabella Chile, en el Negocio Bancario.

Balance Consolidado Resumido al 30 de septiembre de 2019 (MM$)

	31-dic-18	30-sept-19	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	2.550.271	2.274.875	-10,8%
Activos No Corrientes No Bancarios	7.163.331	8.337.219	16,4%
Activos Total No Bancarios	**9.713.602**	**10.612.094**	**9,2%**
Activos Total Negocios Bancarios	**6.167.903**	**6.672.469**	**8,2%**
Activos Total	**15.881.505**	**17.284.563**	**8,8%**
Pasivos Corrientes No Bancarios	1.934.637	1.837.673	-5,0%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	3.511.637	4.391.925	25,1%
Pasivos Total No Bancarios	**5.446.274**	**6.229.598**	**14,4%**
Pasivos Total Negocios Bancarios	**4.447.874**	**4.965.119**	**11,6%**
Pasivos Total	**9.894.148**	**11.194.717**	**13,1%**
Patrimonio Total	**5.987.357**	**6.089.846**	**1,7%**
Total Pasivo y Patrimonio Total	**15.881.505**	**17.284.563**	**8,8%**

Flujo de Caja Resumido al 30 de septiembre de 2019 (MM$)

	30-sept-18	30-sept-19	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	223.922	410.037	83,1%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	276.853	(44.310)	-116,0%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	**500.775**	**365.727**	**-27,0%**
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(439.742)	(410.554)	-6,6%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	(10.305)	239.090	-2420,1%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	**(450.047)**	**(171.464)**	**-61,9%**
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(100.033)	(308.052)	208,0%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	101.572	(61.892)	-160,9%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	**1.539**	**(369.944)**	**-24137,9%**
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**52.267**	**(175.681)**	**-436,1%**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	7.178	4.593	-36,0%
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	**494.959**	**689.412**	**39,3%**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**554.404**	**518.325**	**-6,5%**

III. PRINCIPALES HECHOS DEL PERIODO

- El 15 de abril, Falabella acordó la venta de Viajes Falabella en Chile, Colombia, Perú y Argentina, más la licencia por uso de marca, a Despegar. Junto con la venta se celebró un contrato comercial por diez años entre Falabella Financiero y Despegar que impulsará el uso de CMR en las plataformas de Despegar y permitirá potenciar el programa de lealtad CMR Puntos. La venta de Viajes Falabella Chile, Perú y Argentina se concretó en junio. Durante julio, se concretó la venta de Viajes Falabella Colombia a Despegar, con lo que se cierra el proceso de venta de este negocio.
- Durante este trimestre, hemos continuado avanzando en la construcción de un ecosistema físico-digital y mejorando la propuesta de valor para nuestros clientes en nuestras diferentes unidades de negocio:
  - En Chile, abrimos nuestro programa de lealtad, CMR Puntos, a cualquier medio de pago en Sodimac y en Falabella, como ya se había hecho en Tottus, lo que nos permite incrementar la contactibilidad de nuestros clientes
  - En Linio, se aceleró la inversión en marketing, aumentando un 204% las descargas netas de apps y un 70% en visitas en la región. A su vez, se comenzó a ofrecer acceso al crédito a los sellers, avanzando en una propuesta atractiva para ellos.
  - La red de click & collect corporativos superó los 125, se inauguró un nuevo centro de distribución en Lurin, Perú especializado en línea blanca que servirá a todos nuestros formatos, y se completó la automatización para lo operación omnicanal de uno de los centros de distribución de Sodimac en Chile.
  - Durante este trimestre, hubo tres aperturas de tienda y cuatro cierres:
    - En julio, abrimos la sexta tienda Sodimac en Brasil ubicada en Osasco con una sala de ventas de aproximadamente 9.000 m2.
    - En agosto, abrimos un nuevo supermercado HiperBodega Precio Uno en Trujillo, Perú con aproximadamente 1.800 m2 de sala de venta. Y el 24 de septiembre inició sus operaciones la HiperBodega Precio Uno en Piura Grau en un espacio de 1.500 m2.
    - Dentro de la estrategia de optimización de nuestro portfolio de tiendas se cerraron dos tiendas Maestro en Perú, una tienda Dicico en Brasil y una tienda Homy, en Chile, donde se ubicará uno de los primeros locales de IKEA.
  - A su vez, continuamos con el plan de remodelaciones:
    - En Brasil se remodelaron ocho tiendas Dicico para transformarlas en el nuevo formato de conveniencia Sodimac Dicico. Con esto, ya contamos con 35 tiendas Sodimac Dicico en el país.
    - En Chile, Mallplaza continuó con la remodelación de tres de sus centros comerciales: Mallplaza Norte, Mallplaza Oeste y Mallplaza La Serena, lo que significa un aumento de 35.100 m2 en la superficie arrendable.
    - En Perú, Mallplaza incorporó dos proyectos al portfolio de remodelaciones: Mallplaza Bellavista y Mallplaza Trujillo
- En septiembre fueron anunciados los resultados del Dow Jones Sustainability Index. Por cuarto año consecutivo, Falabella SA fue seleccionado para integrar el índice mundial de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index World el cual agrupa a compañías líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. La compañía se ubicó entre los cuatro retailers más sostenibles del mundo y obtuvo el mayor puntaje en el ámbito social.

Hechos Posteriores

- En octubre se realizó el CyberMonday en Chile, donde se destacó la participación de Linio y Falabella.com con una fuerte participación de los canales mobile.
- En octubre se inauguraron la HiperBodega Precio Uno Iquitos La Marina, con una sala de ventas de 2.000 m2, y HiperBodega Precio Uno Pucallpa Maestro, con 2.400 m2, alcanzando 21 tiendas operativas con este formato en Perú.
- También en octubre, se inauguró en su primera etapa. Mallplaza Buenavista en Barranquilla, Colombia con una superficie de 58,000 m2. Se contempla que en noviembre abrirá su segunda etapa. El centro comercial contará con el mayor Falabella del país, 150 marcas, 50 de ellas nuevas en la ciudad, con grandes nombres tales como las salas VIP de Cinépolis; África, un parque infantil de nueva generación; Eva Boulevard, la feria más grande dedicada a la mujer que llega por primera vez a Barranquilla; y Carulla Fresh Market.

- A raíz de los acontecimientos ocurridos en Chile a partir del 18 de octubre de 2019, y las alteraciones al orden público a que ellos llevaron, ciertas tiendas, oficinas y centros comerciales de nuestras filiales y formatos que operan en Chile han sufrido daños o afectaciones operacionales de diversa magnitud, que han hecho necesario suspender sus actividades, de manera temporal o permanente. Aún nos encontramos en proceso de normalización de las operaciones de los lugares afectados, los que han comenzado a operar en forma gradual, dependiendo de la normalización del orden público y del grado de afectación que tienen por causa de los daños sufridos.

  A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, de los 68 Supermercados Tottus existentes en Chile 58 se encuentran operativos, 85 locales de Mejoramiento del Hogar se encuentran operando sobre un total de 89 locales, y de las 47 Tiendas por Departamentos existentes en Chile 45 tiendas se encuentran operativas. Los principales Centros Comerciales del país cerraron sus puertas por algunos días. Adicionalmente, las unidades de negocio de e-commerce y marketplace sufrieron atrasos en sus entregas durante un período aproximado de dos semanas, unidades que hoy se encuentran operativas.

  Falabella S.A. se encuentra evaluando y cuantificando los daños sufridos, los cuales están relacionados principalmente con deterioros de inventarios, de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión, como así también, con los efectos económicos que ha generado esta situación en las operaciones de las unidades de negocio en Chile de la Sociedad. Falabella S.A. y sus filiales cuentan con seguros que cubren razonablemente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador, habiéndose iniciado los procedimientos que las pólizas contemplan para su tramitación.

IV. RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2019

1. Ingresos

En los 9M terminados en septiembre 2019, los ingresos consolidados de la compañía ascendieron a MM$6.810.268 (MMUS$ 9.352) totalizando MM$2.223.921 (MMUS$ 3.054) en el tercer trimestre del año. Comparado con el mismo período del año anterior, esto significó un aumento de 2% para los últimos nueve meses y un 1% para el trimestre. Excluyendo el efecto de tipo de cambio (considerando el mismo tipo de cambio en 2019 que el utilizado en 2018), esto representa un crecimiento de 3% y 2%, respectivamente.

En Chile, Banco Falabella impulsó el crecimiento del periodo, con ingresos que crecieron 5,5% en el acumulado del año y 5,1% en el trimestre, derivados, principalmente, del aumento de 9,5% anual en la cartera de colocaciones, mientras que las ventas de los negocios de retail se vieron afectadas a lo largo del año por un ambiente de consumo discrecional débil. Los ingresos de supermercados se contrajeron en 0,3% en los últimos nueve meses y en un 0,4% en el trimestre, principalmente afectado por las ventas de categorías *non-food*. En mejoramiento del hogar las ventas se contrajeron 1,1% en los nueve meses terminados en septiembre y 1,0% en el trimestre. Finalmente, tiendas por departamento en Chile mostró una contracción de 1,5% en sus ingresos en los últimos nueves meses y 0,7% en el trimestre, siendo estos principalmente impulsados por el canal online y contrarrestados por la alta actividad promocional que resultó en una contracción del ticket promedio.

Los ingresos consolidados de Perú tuvieron un crecimiento de 8,8% en los últimos nueves meses y de 8,5% en el tercer trimestre, comparado con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento estuvo impulsado por las ventas de supermercados que aumentaron 11,1% en el acumulado a septiembre (10,6% en el 3Q19) explicado por 5 aperturas netas; mejoramiento del hogar, cuyos ingresos aumentaron en 7,8% en los primeros nueves meses del año y 5,0% en el trimestre; y las ventas del formato de tienda por departamento que tuvieron una variación de 6,5% en el acumulado a septiembre y de 9,2% en el trimestre con respecto al periodo anterior.

En Colombia los ingresos aumentaron 8,6% en el acumulado del año y 3,2% en el trimestre, comparados con el mismo periodo del año anterior. La expansión estuvo explicada por un crecimiento de las ventas en tiendas por departamento de 1,1% en CLP (7,0% en moneda local) en los últimos tres meses, impulsadas por el fuerte crecimiento del canal online y un favorable escenario de consumo, lo que implicó un crecimiento en los últimos nueve meses de 4,4% en CLP y de 7,9% en moneda local. Por su parte, Banco Falabella Colombia mostró un crecimiento en su ingreso operacional en moneda local de 21,4% para los 9M y de 14,7% en el 3Q19 y producto de un aumento de 29,7% en colocaciones.

Argentina mostró una caída de de 30,4% acumulado a septiembre y de 42,2% en el trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior. Esto, en parte explicado por un dinamismo de consumo débil y por el efecto de IAS 29. Sin este último efecto, los ingresos hubiesen caído 25,3% y 24,6%, respectivamente.

En Brasil, las ventas crecieron 14,4% en los últimos nueve meses y 20,6% en el trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior, producto un crecimiento en SSS impulsado por las ventas en nuestras tiendas Sodimac Dicico remodeladas.

2. Resultado Operacional

El resultado operacional de la compañía durante los primeros nueve meses alcanzó los MM$528.398 (MMUS$726) mientras que en el 3Q19 totalizó MM$148.293 (MMUS$ 204), lo que representa una caída de 14,1% y 11,4% respectivamente, comparado con los mismos periodos del año anterior. Sin considerar el efecto de NIIF 16, la caída en el resultado operacional hubiese sido de 19,5% y 17,5% en los primeros nueve meses y en el tercer trimestre, respectivamente.

Banco Falabella Chile alcanzó un resultado de los últimos 9 meses del año que totalizó MM$204.952 (MMUS$281) con una contracción de 1,2% respecto al mismo periodo del año anterior. En el trimestre, el resultado operativo alcanzó MM$64.434 (MMUS$ 88), un 3,7% más que el mismo período del año anterior, principalmente explicado por un crecimiento en ingresos.

En Chile, mejoramiento del hogar reportó una contracción de 24,9% en el resultado operacional acumulado del año (45,3% en el 3Q19), principalmente explicado por un menor margen bruto, producto de alto niveles de promocionalidad en categorías que que a su vez tuvieron un aumento en el mix de venta. Supermercados mostró un resultado operacional negativo en MM$5.008 (-MMUS$ 7) para los 9M y en MM$3.735 (-MMUS$ 5) en el 3Q19, producto del deterioro en el margen bruto de las categorías

de *non-food*. En tiendas por departamento, el margen operacional fue de -4,4% en los últimos 9M y de -6,4% en el tercer trimestre, asociado al deterioro en la ganancia bruta.

Mallplaza alcanzó un resultado operacional de MM$156.600 (MMUS$215) para los últimos nueve meses y de MM$52.626 (MMUS$72) para el trimestre, un crecimiento de 6,4% y de 5,4% respectivamente. Este desempeño es explicado principalmente un aumento en la superficie arrendable, lo que se traduce en mayores ingresos.

Los negocios de Perú alcanzaron un resultado operacional de MM$116.214 (MMUS$160) para los 9M y de MM$36.271 (MMUS$50) para el 3Q19. En Colombia, el resultado operacional totalizó MM$36.406 (MMUS$50) acumulado a septiembre y MM$11.024 (MMUS$15) en el 3Q19, explicado principalmente por el desempeño de Banco Falabella Colombia, asociado al crecimiento de la cartera.

3. Resultado No Operacional y Utilidad Neta

El resultado no operacional del periodo presentó una pérdida de de MM$153.077 (MMUS$ 210) para el acumulado del año, un 9,1% mayor que el mismo periodo de 2018. El aumento se explica, principalmente, por costos financieros netos que aumentan un 12,4% producto de la implementación de la NIIF 16 y por un incremento de las diferencias de cambio. En el 3Q19 el resultado no operacional aumentó 12% alcanzando los MM$51.900 (MMUS$ 71).

La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los MM$47.889 (MMUS$ 66) totalizando MM$216.629 (MMUS$ 297) para los últimos nueve meses, una disminución de 37,6% y 31,8% respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior. Sin considerar el efecto de NIIF 16, la disminución acumulada del año y del trimestre hubiese sido de 28,8% y de 26,3% respectivamente. Cabe recordar, que la utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que Falabella adoptó el método de costo histórico.

4. Balance Consolidado

El activo corriente no bancario cayó en MM$275.396 (MMUS$ 378) en comparación a diciembre 2018, generado principalmente por una caída en efectivo y equivalentes al efectivo, una disminución de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y una caída de los inventarios. La disminución del efectivo y equivalentes al efectivo está explicada principalmente por la acumulación de efectivo al 31 de diciembre de 2018 para el pago de dividendos en el mes de enero de 2019. La variación de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar está explicada principalmente por una caída en las colocaciones de CMR Argentina. La baja de los inventarios se debe principalmente a la disminución del stock de mejoramiento del hogar. Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en MM$1.173.888 (MMUS$ 1.612), principalmente por un aumento en propiedades, planta y equipo por efecto de la aplicación de NIIF 16, y propiedades de inversión, por efecto del desarrollo y altas de proyectos inmobiliarios. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos aumentó en MM$504.566 (MMUS$ 693) en comparación a diciembre 2018, principalmente debido al aumento de los créditos y cuentas por cobrar a clientes, por el incremento de las colocaciones de tarjetas de crédito en Banco Falabella Chile y créditos por consumo en Banco Falabella Colombia, y al aumento en instrumentos para negociación y contratos de derivados financieros. Este aumento fue contrarrestado por la caída en instrumentos de inversión disponibles para la venta. Como resultado, el activo total aumentó en MM$1.403.058 (MMUS$ 1.927).

El pasivo corriente no bancario disminuyó en MM$96.964 (MMUS$ 133) en comparación con diciembre 2018, explicado, principalmente, por la caída en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, debido al pago de dividendos durante el mes de enero de 2019, y contrarrestado por un aumento en pasivos por arrendamientos corrientes por efecto de la aplicación de NIIF 16. A su vez, el pasivo no corriente no bancario aumentó en MM$880.288 (MMUS$ 1.209) explicado, principalmente, por el aumento en pasivos por arrendamientos no corrientes por efecto de la aplicación de NIIF 16. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios aumentó en MM$517.245 (MMUS$ 710), principalmente, por el aumento en contratos de derivados financieros y depósitos y otras captaciones a plazo. Este último aumento responde principalmente a un alza en depósitos en Banco Falabella Chile y en Banco Falabella Colombia. Este aumento en el pasivo del negocio bancario fue contrarrestado por una caída en las obligaciones con bancos. Como resultado, el pasivo total aumentó en MM$1.300.569 (MMUS$ 1.786).

A la fecha de este reporte, Falabella cuenta con tres bonos en dólares, uno por MMUS$ 500 y dos por MMUS$ 400 cada uno, los cuales están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

5. Flujo de Caja Consolidado

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario aumentó en MM$186.115 (MMUS$ 256) a septiembre 2019 en comparación al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a mayores cobros procedentes de la venta de bienes y prestación de servicios, y a los menores flujos de efectivo generados por pagos de impuestos a las ganancias. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios disminuyó en MM$321.163 (MMUS$ 441), explicado principalmente por un aumento neto de instrumentos para negociación y una disminución de depósitos y otras captaciones a plazo. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado cayó en MM$135.048 (MMUS$ 185) en el período.

El flujo de efectivo de actividades de inversión del negocio no bancario fue MM$29.188 (MMUS$ 40) menos negativo que el mismo periodo del año anterior, principalmente por menores flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios: en agosto de 2018, se adquirió Linio. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios aumentó en MM$249.395 (MMUS$ 342) respecto al año anterior, debido a aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión consolidado a septiembre 2019 resultó ser MM$278.583 (MMUS$ 383) menos negativo que el mismo periodo del año 2018.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a septiembre de 2019 fue MM$208.019 (MMUS$ 286) más negativo que el periodo comparable, producto de menores importes procedentes de préstamos, contrarrestado por menores pagos de préstamos. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio bancario cayó en MM$163.464 (MMUS$ 224) respecto al mismo periodo del año anterior debido, a mayores pagos de préstamos. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación consolidado disminuyó en MM$371.483 (MMUS$510) con respecto al mismo flujo del periodo anterior.

V. INDICADORES DE RETAIL

1. Ingresos de Negocios de Retail

Ingresos Retail 3Q19 (MM$)[5,6]

	3Q18	3Q19	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	334.342	331.964	-0,7%	-0,7%
Mejoramiento del Hogar	495.376	490.399	-1,0%	-1,0%
Supermercados	196.323	195.444	-0,4%	-0,4%
Perú				
Tiendas por Departamento	146.924	160.448	9,2%	4,2%
Mejoramiento del Hogar	158.883	166.845	5,0%	0,1%
Supermercados	189.438	209.445	10,6%	5,4%
Colombia				
Tiendas por Departamento	86.602	87.550	1,1%	7,0%
Mejoramiento del Hogar	204.079	209.709	2,8%	8,7%
Argentina				
Tiendas por Departamento	55.720	34.262	-38,5%	69,9%
Mejoramiento del Hogar	30.140	17.078	-43,3%	58,0%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	44.316	53.464	20,6%	13,8%

Ingresos Retail 9M19 (MM$)

	9M18	9M19	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	1.067.012	1.051.259	-1,5%	-1,5%
Mejoramiento del Hogar	1.610.017	1.591.704	-1,1%	-1,1%
Supermercados	572.126	570.477	-0,3%	-0,3%
Perú				
Tiendas por Departamento	425.164	452.625	6,5%	-0,4%
Mejoramiento del Hogar	450.403	485.502	7,8%	0,8%
Supermercados	545.680	606.244	11,1%	3,9%
Colombia				
Tiendas por Departamento	248.962	259.839	4,4%	7,9%
Mejoramiento del Hogar	565.016	602.496	6,6%	10,0%
Argentina				
Tiendas por Departamento	192.656	134.879	-30,0%	43,7%
Mejoramiento del Hogar	102.125	71.305	-30,2%	43,5%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	130.898	149.805	14,4%	13,5%

[5] Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.
[6] Los ingresos de Argentina se ven afectados por la aplicación de IAS 29.

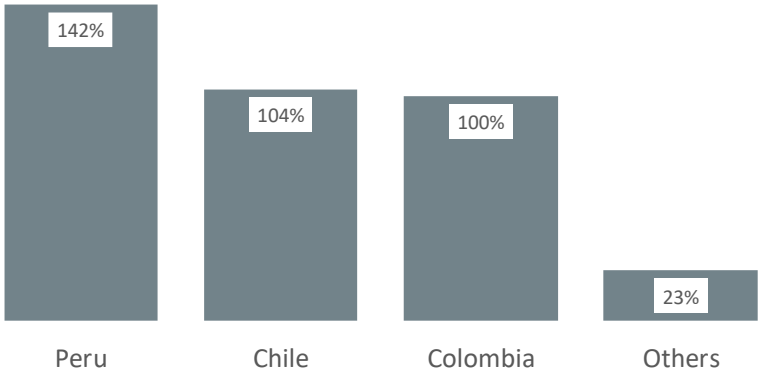
Ingresos Online 3Q19 (MM$)[7]

	3Q19	Penetración
Tiendas por Departamento	120.692	19,6%
Mejoramiento del Hogar	25.391	3,4%
Supermercados	5.358	1,3%
Total	**151.440**	**8,6%**

NMV Linio 3Q19 (MM$)

	3Q18	3Q19	Var %
NMV Linio *	**20.508**	**33.407**	**62,9%**

NMV Linio 2Q19 - variación anual
excluyendo efecto de tipo de cambio



[7] Las ventas online incluyen los ingresos generados en el canal online para todos los negocios de retail, excepto mejoramiento del hogar en Colombia y México.
* NMV Linio corresponde al Net Merchandise Value. Medida de la suma total en pesos chilenos de todas las transacciones realizadas a través de Linio, netos de IVA.

Crecimientos de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS) [8, 9, 10]

	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	2017	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	2018	1Q19	2Q19	3Q19
Chile													
Tiendas por Departamento	8,1%	6,0%	4,7%	1,7%	4,8%	-4,9%	0,2%	-7,2%	-3,3%	-3,6%	-3,0%	-1,2%	-3,5%
Mejoramiento del Hogar	-1,7%	-2,4%	-2,5%	13,9%	1,6%	4,6%	5,8%	1,9%	-2,0%	2,4%	-1,7%	-4,2%	-0,7%
Supermercados	-2,0%	3,5%	1,5%	2,6%	1,4%	1,7%	1,9%	2,6%	-1,2%	1,1%	1,5%	-2,4%	-1,2%
Perú													
Tiendas por Departamento	-5,9%	5,0%	-0,8%	1,4%	0,3%	12,1%	8,4%	3,8%	0,3%	5,4%	0,3%	-4,4%	4,6%
Mejoramiento del Hogar	-2,6%	3,6%	5,5%	4,5%	2,7%	6,0%	1,0%	2,9%	3,7%	2,6%	1,7%	3,4%	2,1%
Supermercados	-1,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,3%	4,8%	10,3%	6,1%	3,5%	6,0%	3,9%	-0,5%	2,7%
Colombia													
Tiendas por Departamento	-2,4%	-4,4%	0,4%	1,2%	-0,9%	0,6%	11,9%	15,0%	9,9%	10,5%	9,8%	9,0%	9,5%
Mejoramiento del Hogar	-2,7%	-7,1%	-4,2%	-5,4%	-4,8%	-0,9%	4,6%	3,8%	7,7%	3,9%	7,8%	8,1%	8,1%
Argentina													
Tiendas por Departamento	16,5%	20,4%	25,4%	29,9%	23,6%	38,3%	36,7%	30,7%	27,2%	32,4%	20,2%	23,4%	36,1%
Mejoramiento del Hogar	14,1%	18,9%	23,0%	29,9%	23,6%	25,6%	23,4%	26,4%	18,5%	23,2%	18,1%	13,5%	16,6%
Brasil													
Mejoramiento del Hogar	-3,0%	-1,0%	10,6%	3,2%	2,4%	7,9%	-1,3%	-2,0%	8,8%	3,1%	8,1%	18,2%	11,8%

[8] Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

[9] Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online (en los casos que exista dicha operación).

[10] El cálculo de SSS no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

2. Número de Locales y Superficie de Ventas de Formatos Retail [11, 12]

	Septiembre 2018		Septiembre 2019	
	Superficie (m²)	Locales (#)	Superficie (m²)	Locales (#)
Chile				
Tiendas por Departamento	321.154	46	327.209	47
Mejoramiento del Hogar	771.648	90	770.851	89
Supermercados	218.751	66	223.151	68
Perú				
Tiendas por Departamento	176.962	29	174.770	29
Mejoramiento del Hogar	372.382	56	362.128	54
Supermercados	240.456	68	250.263	73
Colombia				
Tiendas por Departamento	182.328	27	176.236	25
Mejoramiento del Hogar	385.290	40	386.256	40
Argentina				
Tiendas por Departamento	57.960	11	57.134	10
Mejoramiento del Hogar	94.073	9	94.073	9
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	163.746	53	172.112	53
Uruguay				
Mejoramiento del Hogar	24.849	3	24.849	3
México				
Mejoramiento del Hogar	10.700	1	34.610	3
Total Locales	**3.020.298**	**499**	**3.053.642**	**503**

3. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios [13, 14]

	Septiembre 2018		Septiembre 2019	
	Superficie Arrendable (m²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m²)	Centros Comerciales (#)
Chile				
Mallplaza	1.368.000	17	1.372.000	17
Open	230.000	10	203.000	9
Perú				
Mallplaza	203.000	3	204.000	3
Open	317.000	11	316.000	11
Colombia				
Mallplaza	76.000	2	76.000	2
Total Inmobiliario	**2.194.000**	**43**	**2.171.000**	**42**

Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente 1.000.000 m^2 adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

[11] La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado y tiene implicancias en la comparación de venta/m^2.
[12] La tienda Crate & Barrel está incluida en tiendas por departamento Perú y Colombia.
[13] Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza.
[14] No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

4. Venta por Metro Cuadrado de Formatos de Retail [15]

Ventas por metro cuadrado 3Q19 ($ / m^2)

	3Q18	3Q19	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	1.040.462	1.012.966	-2,6%	-2,6%
Mejoramiento del Hogar	643.529	634.657	-1,4%	-1,4%
Supermercados	897.473	877.164	-2,3%	-2,3%
Perú				
Tiendas por Departamento	830.257	918.156	10,6%	5,5%
Mejoramiento del Hogar	426.668	460.735	8,0%	3,0%
Supermercados	793.461	842.633	6,2%	1,3%
Colombia				
Tiendas por Departamento	484.956	496.778	2,4%	8,5%
Mejoramiento del Hogar	541.419	542.272	0,2%	6,0%
Argentina				
Tiendas por Departamento	975.149	599.948	-38,5%	70,0%
Mejoramiento del Hogar	334.858	181.541	-45,8%	51,2%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	266.570	317.100	19,0%	12,2%
TOTAL	**654.611**	**654.076**	**-0,1%**	

Ventas por metro cuadrado 9M19 ($ / m^2)

	9M18	9M19	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	3.336.271	3.182.220	-4,6%	-4,6%
Mejoramiento del Hogar	2.119.132	2.057.580	-2,9%	-2,9%
Supermercados	2.643.676	2.624.771	-0,7%	-0,7%
Perú				
Tiendas por Departamento	2.402.572	2.578.682	7,3%	0,4%
Mejoramiento del Hogar	1.210.606	1.332.643	10,1%	3,0%
Supermercados	2.299.676	2.462.048	7,1%	0,1%
Colombia				
Tiendas por Departamento	1.408.920	1.448.685	2,8%	6,3%
Mejoramiento del Hogar	1.515.984	1.559.501	2,9%	6,1%
Argentina				
Tiendas por Departamento	3.334.127	2.342.909	-29,7%	44,2%
Mejoramiento del Hogar	1.160.850	755.502	-34,9%	33,7%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	784.082	902.595	15,1%	14,2%
TOTAL	**2.007.224**	**1.998.054**	**-0,5%**	

[15] Ingresos divididos por superficie promedio del periodo. La variación observada corresponde a variación registrada en pesos chilenos y en moneda local. La venta por metro cuadrado "Total" corresponde a la suma de los ingresos del negocio retail dividido por el promedio de la superficie total de tiendas del periodo. Los ingresos de cada negocio comprenden todos los canales, incluyendo el canal online.

VI. UNIDADES DE NEGOCIOS FINANCIEROS [16, 17]

Unidades CMR: Estado de Resultados [18]

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	3Q18	3Q19	Var. %	3Q18	3Q19	Var. %
Principales Resultados Operacionales	*(MM CLP)*			*(M ARS)*		
Ingresos por intereses	107.363	121.078	12,8%	551.958	781.572	41,6%
Ingresos por servicios y comisiones	19.261	19.515	1,3%	369.389	580.735	57,2%
Total Ingresos	126.624	140.593	11,0%	921.347	1.362.307	47,9%
Costos por intereses	(8.711)	(12.618)	44,9%	(493.641)	(272.846)	-44,7%
Costo por Riesgo de Crédito	(30.793)	(38.558)	25,2%	(122.604)	(148.771)	21,3%
Costos de ventas otros	(16.941)	(14.875)	-12,2%	(146.280)	(194.706)	33,1%
Total Costos	(56.445)	(66.051)	17,0%	(762.525)	(616.322)	-19,2%
Ganancia Bruta	70.179	74.542	6,2%	158.822	745.985	369,7%
Gastos de Administración	(20.619)	(19.347)	-6,2%	(292.213)	(381.619)	30,6%
Resultado Operacional	49.560	55.195	11,4%	(133.391)	364.366	-373,2%
Ganancia / (Pérdida) Neta	37.144	40.982	10,3%	(7.037)	(391.705)	NM
Eficiencia	20,4%	17,1%		103,8%	42,7%	

	9M18	9M19	Var. %	9M18	9M19	Var. %
Principales Resultados Operacionales	*(MM CLP)*			*(M ARS)*		
Ingresos por intereses	320.958	355.313	10,7%	1.489.027	2.120.581	42,4%
Ingresos por servicios y comisiones	55.691	57.948	4,1%	1.100.493	1.472.105	33,8%
Total Ingresos	376.649	413.261	9,7%	2.589.520	3.592.686	38,7%
Costos por intereses	(26.080)	(37.529)	43,9%	(1.136.147)	(1.130.633)	-0,5%
Costo por Riesgo de Crédito	(80.491)	(105.338)	30,9%	(285.556)	(494.440)	73,2%
Costos de ventas otros	(52.479)	(46.683)	-11,0%	(376.054)	(500.520)	33,1%
Total Costos	(159.050)	(189.550)	19,2%	(1.797.757)	(2.125.593)	18,2%
Ganancia Bruta	217.599	223.711	2,8%	791.763	1.467.093	85,3%
Gastos de Administración	(61.234)	(55.977)	-8,6%	(782.366)	(989.967)	26,5%
Resultado Operacional	156.365	167.734	7,3%	9.398	477.126	4977,1%
Ganancia / (Pérdida) Neta	117.609	125.058	6,3%	55.163	(453.626)	-922,3%
Eficiencia	20,5%	17,0%		72,6%	50,5%	

Unidades CMR: Balance y Datos Operacionales

	Promotora CMR			CMR Argentina		
	sep 18	sep 19	Var. %	sep 18	sep 19	Var. %
Principales cuentas del Balance	*(MM CLP)*			*(M ARS)*		
Colocaciones brutas	1.765.980	2.041.069	15,6%	6.289.243	4.588.551	-27,0%
Provisiones	(122.004)	(133.690)	9,6%	(298.017)	(292.649)	-1,8%
Colocaciones netas	1.643.976	1.907.379	16,0%	5.991.226	4.295.901	-28,3%
Total Activos	1.833.034	2.049.786	11,8%	6.845.207	5.563.639	-18,7%
Total Pasivos	1.620.850	1.542.600	-4,8%	6.176.560	4.988.804	-19,2%
Patrimonio (stock)	212.184	507.186	139,0%	668.647	574.835	-14,0%
Total Pasivos + Patrimonio	1.833.034	2.049.786	11,8%	6.845.207	5.563.639	-18,7%
Datos operacionales						
Cartera Vencida (+90 días)	53.315	59.191	11,0%	251.922	188.131	-25,3%
Tarjetas con saldo (#)	2.598.020	2.748.592	5,8%	463.283	391.496	-15,5%
Deuda Promedio (moneda local)	679.741	742.587	9,2%	13.575	11.721	-13,7%
Duration (meses)	5,7	5,7	0,0%	3,1	2,7	-11,6%
Ratios						
Cartera Vencida / Colocaciones	3,0%	2,9%		4,0%	4,1%	
Provisiones / Cartera Vencida	2,3	2,3		1,2	1,6	
ROAE	36,7%	38,7%		11,1%	N/A	
ROAA	9,3%	8,5%		1,3%	N/A	

[16] Ver definiciones al final del reporte.
[17] En la línea "Provisiones", se incluyen las provisiones constituidas en el Activo y en el Pasivo. Ver notas EE.FF.
[18] Promotora CMR se muestra de manera ilustrativa. A partir de enero 2019, esta operación ya se encuentra consolidada en Banco Falabella Chile.

Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	3Q18	3Q19	Var. %	3Q18	3Q19	Var. %	3Q18	3Q19	Var. %
Principales Resultados		*(MM CLP)*			*(M SOL)*			*(MM COP)*	
Ingresos por intereses y reajustes	183.523	192.570	4,9%	221.473	231.280	4,4%	148.111	183.703	24,0%
Gastos por intereses y reajustes	(25.105)	(26.605)	6,0%	(29.017)	(29.457)	1,5%	(27.817)	(39.303)	41,3%
Ing. netos por intereses y reajustes	158.418	165.965	4,8%	192.456	201.823	4,9%	120.295	144.401	20,0%
Ingresos por comisiones	28.625	31.362	9,6%	65.899	71.914	9,1%	65.963	68.363	3,6%
Gastos por comisiones	(22.175)	(20.199)	-8,9%	(29.743)	(35.282)	18,6%	(14.369)	(14.857)	3,4%
Ing. netos por comisiones	6.450	11.163	73,1%	36.156	36.633	1,3%	51.594	53.506	3,7%
Ut. neta de operaciones financieras	2.738	2.318	-15,3%	2.322	2.185	-5,9%	1.344	3.411	153,7%
Otros ing. operacionales netos	1.689	763	-54,8%	5.071	9.074	78,9%	2.741	491	-82,1%
Ingreso Operacional	169.294	180.209	6,4%	236.005	249.715	5,8%	175.974	201.809	14,7%
Costo por Riesgo de Crédito	(55.365)	(56.857)	2,7%	(81.210)	(69.571)	-14,3%	(59.490)	(46.348)	-22,1%
Gasto Operacional	(51.795)	(58.918)	13,8%	(145.165)	(153.274)	5,6%	(92.163)	(102.348)	11,1%
Resultado Operacional	62.135	64.434	3,7%	9.631	26.870	179,0%	24.321	53.112	118,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	46.705	47.952	2,7%	5.898	18.272	209,8%	14.492	32.534	124,5%
Eficiencia	30,6%	32,7%		61,5%	61,4%		52,4%	50,7%	
	9M18	9M19	Var. %	9M18	9M19	Var. %	9M18	9M19	Var. %
		(MM CLP)			*(M SOL)*			*(MM COP)*	
Ingresos por intereses y reajustes	546.083	573.660	5,0%	680.662	685.434	0,7%	407.317	531.203	30,4%
Gastos por intereses y reajustes	(73.169)	(83.368)	13,9%	(92.038)	(86.716)	-5,8%	(75.968)	(110.884)	46,0%
Ing. netos por intereses y reajustes	472.914	490.292	3,7%	588.623	598.718	1,7%	331.349	420.319	26,9%
Ingresos por comisiones	84.255	92.744	10,1%	199.115	208.697	4,8%	181.904	198.056	8,9%
Gastos por comisiones	(67.970)	(63.143)	-7,1%	(83.572)	(98.559)	17,9%	(41.645)	(44.396)	6,6%
Ing. netos por comisiones	16.285	29.601	81,8%	115.543	110.138	-4,7%	140.259	153.660	9,6%
Ut. neta de operaciones financieras	6.571	12.310	87,4%	6.585	7.983	21,2%	2.941	8.258	180,8%
Otros ing. operacionales netos	3.380	1.910	-43,5%	17.581	23.413	33,2%	6.941	2.288	-67,0%
Ingreso Operacional	499.149	534.113	7,0%	728.332	740.252	1,6%	481.490	584.525	21,4%
Costo por Riesgo de Crédito	(139.414)	(164.249)	17,8%	(220.459)	(199.127)	-9,7%	(151.490)	(103.115)	-31,9%
Gasto Operacional	(152.292)	(164.912)	8,3%	(433.687)	(444.465)	2,5%	(262.896)	(307.552)	17,0%
Resultado Operacional	207.444	204.952	-1,2%	74.186	96.660	30,3%	67.104	173.857	159,1%
Ganancia / (Pérdida) Neta	156.251	153.374	-1,8%	50.183	67.216	33,9%	39.621	104.879	164,7%
Eficiencia	30,5%	30,9%		59,5%	60,0%		54,6%	52,6%	

Banco Falabella: Balance y Datos Operacionales

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	sep 18	sep 19	Var. %	sep 18	sep 19	Var. %	sep 18	sep 19	Var. %
Principales cuentas del Balance		*(MM CLP)*			*(M SOL)*			*(MM COP)*	
Efectivo y depositos en bancos	112.645	118.293	5,0%	562.803	344.784	-38,7%	271.625	167.431	-38,4%
Activos Financieros	688.248	655.361	-4,8%	236.438	394.973	67,1%	221.113	215.011	-2,8%
Colocaciones brutas	3.447.613	3.774.187	9,5%	3.036.113	3.119.346	2,7%	2.688.419	3.486.345	29,7%
Provisiones	(205.089)	(237.313)	15,7%	(244.990)	(241.328)	-1,5%	(209.451)	(208.831)	-0,3%
Colocaciones netas	3.242.523	3.536.874	9,1%	2.791.123	2.878.018	3,1%	2.478.968	3.277.513	32,2%
Total Activos	4.474.838	5.030.634	12,4%	4.043.097	4.170.283	3,1%	3.267.806	3.984.754	21,9%
Depósitos a la vista	462.158	523.525	13,3%	490.668	473.737	-3,5%	621.356	674.837	8,6%
Depósitos a plazo	1.342.858	1.630.255	21,4%	2.153.827	2.180.056	1,2%	1.728.913	2.301.672	33,1%
Total depósitos	1.805.016	2.153.780	19,3%	2.644.495	2.653.792	0,4%	2.350.269	2.976.509	26,6%
Otras obligaciones financieras	945.190	657.582	-30,4%	84.700	48.347	-42,9%	236.427	177.619	-24,9%
Total Pasivos	4.018.456	4.257.328	5,9%	3.301.055	3.418.186	3,5%	2.827.639	3.432.554	21,4%
Patrimonio (stock)	456.382	773.306	69,4%	742.042	752.096	1,4%	440.167	552.200	25,5%
Total Pasivos + Patrimonio	4.474.838	5.030.634	12,4%	4.043.097	4.170.283	3,1%	3.267.806	3.984.754	21,9%
Datos operacionales									
Cartera Vencida (+90 días)	108.486	105.677	-2,6%	102.544	71.745	-30,0%	78.639	80.186	2,0%
Cuentas pasivas (#)	1.001.770	1.051.790	5,0%	1.102.913	981.241	-11,0%	1.577.527	1.503.116	-4,7%
Tarjetas con saldo (#)	73.474	40.537	-44,8%	982.531	1.073.815	9,3%	1.021.757	1.023.084	0,1%
Deuda Promedio (moneda local)	NA	NA	NA	3.090	2.905	-6,0%	2.631.173	3.407.682	29,5%
Duration (meses)	16,5	15,7	-5,2%	7,8	7,6	-2,7%	12,0	11,7	-2,8%
ATMs (#)	413	416	0,7%	172	173	0,6%	66	66	0,0%
Sucursales (#)	101	100	-1,0%	69	68	-1,4%	90	88	-2,2%
Ratios									
Cartera Vencida / Colocaciones	3,1%	2,8%		3,4%	2,3%		2,9%	2,3%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,9	2,2		2,4	3,4		2,7	2,6	
Basilea	16,3%	15,4%		16,8%	15,9%		11,8%	11,4%	
ROAE	22,3%	25,4%		8,8%	12,8%		13,3%	23,0%	
ROAA	2,2%	3,4%		1,4%	2,4%		2,2%	3,2%	

Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR [19]

	1Q17	6M17	9M17	2017	1Q18	6M18	9M18	12M18	1Q19	6M19	9M19
Chile - Falabella	42,0%	45,2%	45,6%	46,1%	44,1%	47,0%	46,9%	47,0%	45,6%	50,0%	46,4%
Chile - Sodimac	26,7%	27,8%	27,5%	27,6%	26,0%	26,4%	26,8%	26,9%	25,9%	26,1%	26,6%
Chile - Tottus	18,6%	19,4%	19,9%	20,1%	19,1%	19,4%	19,7%	20,2%	19,7%	19,9%	20,7%
Perú - Falabella, Sodimac, Tottus	35,2%	37,3%	37,3%	37,6%	32,8%	35,6%	35,6%	36,1%	35,3%	38,6%	37,0%
Colombia - Falabella y Sodimac	20,4%	22,1%	21,6%	23,1%	19,6%	22,0%	22,1%	23,3%	20,2%	24,2%	22,0%
Argentina - Falabella y Sodimac	23,0%	25,0%	25,1%	25,3%	25,7%	23,1%	22,9%	22,8%	18,2%	16,1%	13,9%

[19] Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.

VII. OTROS INDICADORES

Días de Cobro [20], de Pago y de Mantención de Inventario [21]

Chile

	Tiendas por Dep.		Mejor. del Hogar		Supermercados		Promotora CMR		Plaza S.A.	
	3Q18	3Q19	3Q18	3Q19	3Q18	3Q19	3Q18	3Q19	3Q18	3Q19
Días promedio de cobro	13,1	13,6	21,1	18,6	4,3	5,1	120,0	123,9	30,0	31,0
Días promedio de pago	50,6	51,7	40,8	34,5	35,1	45,5	NA	NA	NA	NA
Días de inventario	110,8	122,2	98,6	84,2	49,2	50,8	NA	NA	NA	NA

Operaciones Internacionales [22]

	Perú		Argentina		Colombia		Brasil	
	3Q18	3Q19	3Q18	3Q19	3Q18	3Q19	3Q18	3Q19
Días promedio de cobro	4,0	3,7	11,5	18,0	8,5	7,0	34,2	49,6
Días promedio de pago	48,6	49,7	61,5	113,1	77,9	50,0	99,2	84,1
Días de inventario	93,7	98,0	98,6	134,1	139,9	134,3	156,8	146,2

[20] Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de *retail* (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) con Promotora CMR.

[21] Promedio de cobro (no incluye Promotora CMR ni Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios
Promedio de cobro para Promotora CMR: Duración implícita * 30
Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro.
Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas.
Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.

[22] Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

VIII. RESULTADOS OPERACIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO[23]

Resultados por Segmento 3Q19 (MM$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	3Q18	3Q19	(%, pbs)	3Q18	3Q19	(%, pbs)	3Q18	3Q19	(%, pbs)
Ingresos	334.342	331.964	-0,7%	495.376	490.399	-1,0%	196.323	195.444	-0,4%
Ganancia Bruta	104.691	99.386	-5,1%	153.124	144.620	-5,6%	49.681	47.060	-5,3%
Margen Bruto	31,3%	29,9%	-137	30,9%	29,5%	-142	25,3%	24,1%	-123
GAV	(111.922)	(120.508)	7,7%	(140.017)	(137.446)	-1,8%	(48.234)	(50.795)	5,3%
GAV / Ingresos	-33,5%	-36,3%	-283	-28,3%	-28,0%	24	-24,6%	-26,0%	-142
Resultado Operacional	(7.231)	(21.122)	192,1%	13.107	7.174	-45,3%	1.447	(3.735)	-358,1%
Margen Operacional	-2,2%	-6,4%	-420	2,6%	1,5%	-118	0,7%	-1,9%	-265
EBITDA	2.935	(1.180)	-140,2%	25.152	31.354	24,7%	6.737	6.852	1,7%
Margen EBITDA	0,9%	-0,4%	-123	5,1%	6,4%	132	3,4%	3,5%	7

	Banco Falabella Chile		
	3Q18	3Q19	(%, pbs)
Ingresos	213.837	224.695	5,1%
Ganancia Bruta	113.930	123.352	8,3%
Margen Bruto	53,3%	54,9%	162
GAV	(51.795)	(58.918)	13,8%
GAV / Ingresos	-24,2%	-26,2%	-200
Resultado Operacional	62.135	64.434	3,7%
Margen Operacional	29,1%	28,7%	-38
EBITDA	64.097	68.997	7,6%
Margen EBITDA	30,0%	30,7%	73

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	3Q18	3Q19	(%, pbs)	3Q18	3Q19	(%, pbs)	3Q18	3Q19	(%, pbs)	3Q18	3Q19	(%, pbs)
Ingresos	566.283	614.615	8,5%	141.941	146.493	3,2%	104.308	60.253	-42,2%	44.316	53.464	20,6%
Ganancia Bruta	173.112	193.661	11,9%	58.412	61.113	4,6%	46.873	29.199	-37,7%	15.082	19.377	28,5%
Margen Bruto	30,6%	31,5%	94	41,2%	41,7%	57	44,9%	48,5%	352	34,0%	36,2%	221
GAV	(144.166)	(157.390)	9,2%	(52.641)	(50.089)	-4,8%	(45.724)	(26.774)	-41,4%	(18.935)	(20.736)	9,5%
GAV / Ingresos	-25,5%	-25,6%	-15	-37,1%	-34,2%	289	-43,8%	-44,4%	-60	-42,7%	-38,8%	394
Resultado Operacional	28.946	36.271	25,3%	5.771	11.024	91,0%	1.149	2.425	111,1%	(3.853)	(1.359)	-64,7%
Margen Operacional	5,1%	5,9%	79	4,1%	7,5%	346	1,1%	4,0%	292	-8,7%	-2,5%	615
EBITDA	49.887	61.573	23,4%	11.528	18.248	58,3%	1.991	4.408	121,4%	(2.732)	2.135	-178,1%
Margen EBITDA	8,8%	10,0%	121	8,1%	12,5%	433	1,9%	7,3%	541	-6,2%	4,0%	1016

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			Falabella		
	3Q18	3Q19	(%, pbs)	3Q18	3Q19	(%, pbs)	3Q18	3Q19	(%, pbs)
Ingresos	76.934	79.919	3,9%	23.961	26.674	11,3%	2.197.621	2.223.921	1,2%
Ganancia Bruta	59.210	61.084	3,2%	19.804	16.752	-15,4%	793.918	795.604	0,2%
Margen Bruto	77,0%	76,4%	-53	82,6%	62,8%	-1985	36,1%	35,8%	-35
GAV	(9.266)	(8.458)	-8,7%	(3.841)	(16.196)	NM	(626.540)	(647.311)	3,3%
GAV / Ingresos	-12,0%	-10,6%	146	-16,0%	-60,7%	-4469	-28,5%	-29,1%	-60
Resultado Operacional	49.944	52.626	5,4%	15.962	555	-96,5%	167.378	148.293	-11,4%
Margen Operacional	64,9%	65,8%	93	66,6%	2,1%	-6454	7,6%	6,7%	-95
EBITDA	61.991	65.018	4,9%	28.524	883	-96,9%	250.109	258.287	3,3%
Margen EBITDA	80,6%	81,4%	78	119,0%	3,3%	-11573	11,4%	11,6%	23

[23] Resultados Operacionales internacionales incluyen negocios que desarrollan giro bancario en Perú y Colombia, negocio de crédito en Argentina y negocio de centros comerciales en Perú.

Resultados por Segmento 9M19 (MM$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	9M18	9M19	(%, pbs)	9M18	9M19	(%, pbs)	9M18	9M19	(%, pbs)
Ingresos	1.067.012	1.051.259	-1,5%	1.610.017	1.591.704	-1,1%	572.126	570.477	-0,3%
Ganancia Bruta	342.512	311.624	-9,0%	495.972	476.993	-3,8%	148.100	141.486	-4,5%
Margen Bruto	32,1%	29,6%	-246	30,8%	30,0%	-84	25,9%	24,8%	-108
GAV	(338.011)	(357.387)	5,7%	(419.131)	(419.271)	0,0%	(139.865)	(146.494)	4,7%
GAV / Ingresos	-31,7%	-34,0%	-232	-26,0%	-26,3%	-31	-24,4%	-25,7%	-123
Resultado Operacional	4.501	(45.763)	-1116,8%	76.841	57.722	-24,9%	8.235	(5.008)	-160,8%
Margen Operacional	0,4%	-4,4%	-478	4,8%	3,6%	-115	1,4%	-0,9%	-232
EBITDA	32.946	13.782	-58,2%	113.825	130.051	14,3%	23.665	25.943	9,6%
Margen EBITDA	3,1%	1,3%	-178	7,1%	8,2%	110	4,1%	4,5%	41

	Banco Falabella Chile		
	9M18	9M19	(%, pbs)
Ingresos	633.718	668.314	5,5%
Ganancia Bruta	359.736	369.864	2,8%
Margen Bruto	56,8%	55,3%	-142
GAV	(152.292)	(164.912)	8,3%
GAV / Ingresos	-24,0%	-24,7%	-64
Resultado Operacional	207.444	204.952	-1,2%
Margen Operacional	32,7%	30,7%	-207
EBITDA	213.144	218.336	2,4%
Margen EBITDA	33,6%	32,7%	-96

Operaciones Internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	9M18	9M19	(%, pbs)	9M18	9M19	(%, pbs)	9M18	9M19	(%, pbs)	9M18	9M19	(%, pbs)
Ingresos	1.626.276	1.768.768	8,8%	398.270	432.547	8,6%	358.678	249.624	-30,4%	130.898	149.805	14,4%
Ganancia Bruta	512.123	564.385	10,2%	164.070	188.639	15,0%	164.583	108.660	-34,0%	45.373	53.639	18,2%
Margen Bruto	31,5%	31,9%	42	41,2%	43,6%	242	45,9%	43,5%	-236	34,7%	35,8%	114
GAV	(409.837)	(448.171)	9,4%	(149.525)	(152.232)	1,8%	(153.907)	(111.553)	-27,5%	(58.451)	(58.747)	0,5%
GAV / Ingresos	-25,2%	-25,3%	-14	-37,5%	-35,2%	235	-42,9%	-44,7%	-178	-44,7%	-39,2%	544
Resultado Operacional	102.287	116.214	13,6%	14.545	36.406	150,3%	10.676	(2.893)	-127,1%	(13.078)	(5.108)	-60,9%
Margen Operacional	6,3%	6,6%	28	3,7%	8,4%	476	3,0%	-1,2%	-414	-10,0%	-3,4%	658
EBITDA	159.779	189.337	18,5%	30.780	58.149	88,9%	13.306	5.009	-62,4%	(9.828)	5.103	-151,9%
Margen EBITDA	9,8%	10,7%	88	7,7%	13,4%	571	3,7%	2,0%	-170	-7,5%	3,4%	1.091

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			Falabella		
	9M18	9M19	(%, pbs)	9M18	9M19	(%, pbs)	9M18	9M19	(%, pbs)
Ingresos	224.099	237.325	5,9%	56.537	90.444	60,0%	6.677.631	6.810.268	2,0%
Ganancia Bruta	172.437	182.428	5,8%	59.916	48.475	-19,1%	2.464.822	2.446.193	-0,8%
Margen Bruto	76,9%	76,9%	-8	106,0%	53,6%	-5.238	36,9%	35,9%	-99
GAV	(25.261)	(25.828)	2,2%	(3.261)	(33.200)	918,0%	(1.849.541)	(1.917.795)	3,7%
GAV / Ingresos	-11,3%	-10,9%	39	-5,8%	-36,7%	-3.094	-27,7%	-28,2%	-46
Resultado Operacional	147.176	156.600	6,4%	56.655	15.275	-73,0%	615.281	528.398	-14,1%
Margen Operacional	65,7%	66,0%	31	100,2%	16,9%	-8.332	9,2%	7,8%	-146
EBITDA	181.353	193.191	6,5%	92.828	14.523	-84,4%	851.798	853.423	0,2%
Margen EBITDA	80,9%	81,4%	48	164,2%	16,1%	-14.813	12,8%	12,5%	-22

IX. ESTRUCTURA FINANCIERA

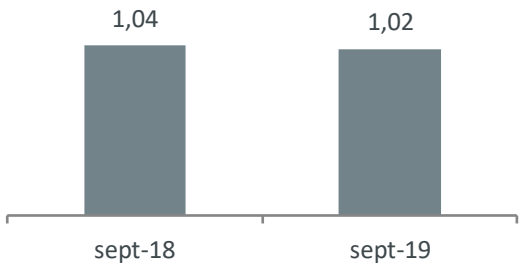
El Total Pasivos al 30 de septiembre de 2019 alcanzó MM$11.194.717 (MMUS$ 15.373). Por su parte, el Leverage de los Negocios no Bancarios[24] asciende a 1,02.

Considerando la deuda financiera [25] de los negocios no bancarios, el ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA asciende a 3,66x. Este ratio difiere de lo reportado hasta diciembre 2018 porque considera a Promotora CMR dentro del segmento bancario. Los valores presentados al 30 de septiembre de 2018 han sido reexpresados, para efectos de comparabilidad.

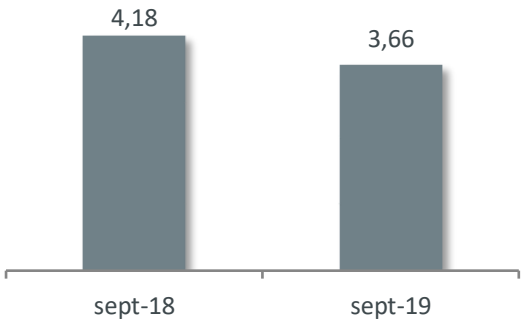
Si Promotora CMR hubiese estado incorporado en el negocio no bancario, este ratio hubiese sido 3,16x a septiembre 2019.

Falabella S.A. tiene como política levantar deuda en moneda local o bien en moneda extranjera cubierta a moneda local, para financiar las necesidades de fondos para sus negocios. Dentro de esa política, Falabella S.A. ha recurrido al mercado internacional para levantar deuda mediante la emisión de tres bonos en dólares bajo la norma 144ª/Reg S, uno por MMUS$ 500 y otros dos por MMUS$ 400 cada uno. Dichos bonos están cubiertos, tanto a nivel de capital como de intereses, con swaps hasta su vencimiento.

Leverage Negocios No Bancarios



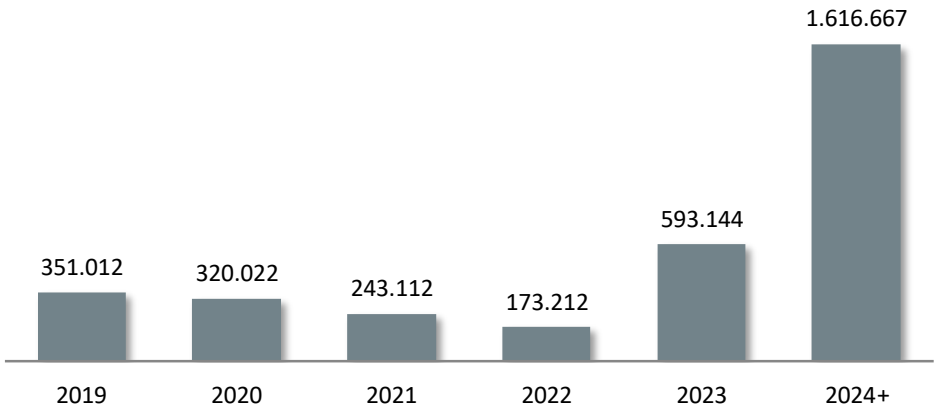
Deuda Financiera Neta / EBITDA Negocios No Bancarios [26]



[24] Leverage negocios no bancarios = pasivos totales negocios no bancarios dividido en patrimonio total consolidado.
[25] Deuda financiera negocios no bancarios = otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes.
[26] EBITDA = Ganancia bruta – costos de distribución – gastos de administración – gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = pasivos financieros corrientes + pasivos financieros no corrientes – activos de cobertura – efectivo y equivalente de efectivos.

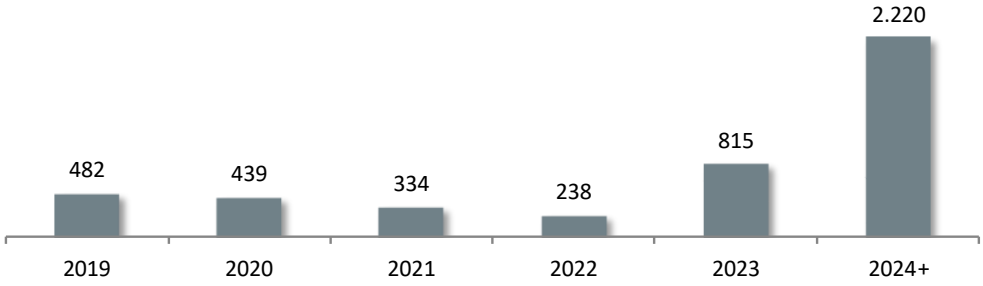
Perfil de Vencimiento de Deuda [27]

Perfil de Vencimientos de Deuda (MM$)



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM$ 3.297.170

Perfil de Vencimientos de Deuda (MMUS$) [28]



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MMUS$ 4.528

[27] La deuda financiera total consolidada incluye CMR Argentina, pero no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados.
[28] Saldos en USD convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

X. ESTADOS FINANCIEROS FALABELLA [29]

	Por el Periodo terminado al 30-Sep-19	Por el Periodo terminado al 30-Sep-18
	M$	M$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	5.802.437.766	5.745.783.560
Costo de ventas	(3.931.139.953)	(3.802.885.751)
Ganancia bruta	1.871.297.813	1.942.897.809
Costos de distribución	(92.854.316)	(82.212.746)
Gastos de administración	(1.413.848.214)	(1.384.656.917)
Otros gastos, por función	(96.458.229)	(95.733.611)
Otras ganancias (pérdidas)	12.274.805	120.767
Ingresos financieros	16.074.752	27.823.269
Costos financieros	(147.869.227)	(139.455.425)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la	(613.139)	5.436.026
Diferencias de cambio	(19.594.921)	(16.592.306)
Resultado por unidades de reajuste	(14.045.294)	(18.114.625)
Ganancia antes de impuestos	114.364.030	239.512.241
Gasto por impuestos a las ganancias	(38.987.134)	(50.556.535)
Ganancia de negocios no bancarios	75.376.896	188.955.706
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	824.896.564	763.849.417
Gastos por intereses y reajustes	(136.139.206)	(117.304.963)
Ingreso neto por intereses y reajustes	688.757.358	646.544.454
Ingresos por comisiones	180.549.699	163.658.025
Gastos por comisiones	(85.214.410)	(86.921.328)
Ingreso neto por comisiones	95.335.289	76.736.697
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras	15.822.252	14.495.739
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	(133.397)	(6.044.816)
Otros ingresos operacionales	2.383.321	4.339.327
Provisión por riesgo de crédito	(227.270.017)	(214.147.917)
Total ingreso operacional neto	574.894.806	521.923.484
Remuneraciones y gastos del personal	(110.110.720)	(106.844.561)
Gastos de Administración	(145.550.287)	(130.874.488)
Depreciaciones y amortizaciones	(25.046.097)	(15.415.148)
Otros gastos operacionales	(33.927.514)	(33.802.578)
Total gastos operacionales	(314.634.618)	(286.936.775)
Resultado operacional	260.260.188	234.986.709
Resultado por inversiones en sociedades	696.269	453.266
Resultado antes de impuesto a la renta	**260.956.457**	**235.439.975**
Impuesto a la renta	(72.156.783)	(61.709.168)
Ganancia de negocios bancarios	**188.799.674**	**173.730.807**
Ganancia	**264.176.570**	**362.686.513**
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	216.629.233	317.830.088
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	47.547.337	44.856.425
Ganancia	**264.176.570**	**362.686.513**
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,09	0,13
Ganancia por acción básica	**0,09**	**0,13**
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,09	0,13
Ganancia por acción diluida	**0,09**	**0,13**

[29] Negocio Bancario no incluye CMR Argentina.

	30-sept-19	31-dic-18
	M$	M$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	229.137.324	317.491.382
Otros activos financieros corrientes	25.708.733	25.831.939
Otros activos no financieros corrientes	119.595.603	127.027.906
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	376.016.078	505.261.560
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	47.638.158	60.013.844
Inventarios	1.362.268.995	1.410.494.616
Activos por impuestos corrientes	97.138.341	86.778.115
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**2.257.503.232**	**2.532.899.362**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	17.371.457	17.371.457
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**17.371.457**	**17.371.457**
Total activos corrientes	**2.274.874.689**	**2.550.270.819**
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	155.670.466	105.525.159
Otros activos no financieros no corrientes	101.782.763	95.161.666
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	11.614.267	9.004.961
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	161.143.417	135.735.296
Activos intangibles distintos de la plusvalía	326.614.693	312.876.174
Plusvalía	635.555.483	625.914.880
Propiedades, planta y equipo	3.632.152.360	2.725.338.067
Propiedad de inversión	3.098.353.173	2.972.046.449
Activos por impuestos corrientes, no corriente	11.198.812	16.341.601
Activos por impuestos diferidos	203.134.029	165.387.150
Total activos no corrientes	**8.337.219.463**	**7.163.331.403**
Total activos de negocios no bancarios	**10.612.094.152**	**9.713.602.222**
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	227.904.881	303.217.364
Operaciones con liquidación en curso	107.295.836	57.290.605
Instrumentos para negociación	372.686.310	155.634.743
Contratos de derivados financieros	302.630.118	88.101.263
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	4.892.635.061	4.631.682.308
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	404.123.644	658.887.042
Inversiones en sociedades	3.416.951	3.179.466
Intangibles	70.730.215	68.260.141
Activo fijo	71.546.815	41.384.274
Impuestos corrientes	3.054.870	6.934.952
Impuestos diferidos	46.665.346	49.592.217
Otros activos	169.779.251	103.738.704
Total activos negocios bancarios	**6.672.469.298**	**6.167.903.079**
Total activos	**17.284.563.450**	**15.881.505.301**

	30-sept-19	31-dic-18
	M$	M$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Otros pasivos financieros corrientes	629.004.966	558.213.658
Pasivos por Arrendamientos, Corrientes	104.756.997	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	793.589.425	1.019.436.064
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	17.302.183	15.308.531
Otras provisiones corrientes	22.821.646	24.732.430
Pasivos por Impuestos corrientes	15.532.271	27.485.565
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	138.778.203	143.333.626
Otros pasivos no financieros corrientes	115.887.749	146.127.369
Total pasivos corrientes	**1.837.673.440**	**1.934.637.243**
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.810.989.490	2.806.585.586
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	859.008.402	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.777.255	1.089.919
Otras provisiones no corrientes	9.068.085	9.324.355
Pasivos por impuestos diferidos	601.524.683	594.329.358
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	57.516.848	45.182.842
Otros pasivos no financieros no corrientes	52.040.549	55.124.675
Total pasivos no corrientes	**4.391.925.312**	**3.511.636.735**
Total pasivos de negocios no bancarios	**6.229.598.752**	**5.446.273.978**
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	686.003.294	639.081.704
Operaciones con liquidación en curso	138.713.063	46.413.806
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.661.286.744	2.538.382.394
Contratos de derivados financieros	325.107.375	87.064.300
Obligaciones con bancos	443.368.207	510.566.109
Instrumentos de deuda emitidos	266.314.463	268.117.240
Otras obligaciones financieras	94.967.917	106.133.093
Pasivos por Arrendamientos	34.193.146	-
Impuestos corrientes	3.674.458	91.904
Impuestos Diferidos	-	-
Provisiones	34.507.713	41.430.388
Otros pasivos	276.982.484	210.593.162
Total pasivos negocios bancarios	**4.965.118.864**	**4.447.874.100**
Total pasivos	**11.194.717.616**	**9.894.148.078**
Patrimonio Neto		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	4.449.191.648	4.421.138.544
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(43.873.784)	(44.808.966)
Otras reservas	(278.098.555)	(321.368.626)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**5.140.121.027**	**5.067.862.670**
Participaciones no controladoras	949.724.807	919.494.553
Patrimonio total	**6.089.845.834**	**5.987.357.223**
Total de patrimonio y pasivos	**17.284.563.450**	**15.881.505.301**

	30 de septiembre 2019 M$	30 de septiembre 2018 M$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	7.135.492.503	6.959.314.619
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(5.565.027.765)	(5.517.039.241)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(792.436.851)	(787.699.631)
Impuesto a las ganancias pagados	(76.348.361)	(126.479.544)
Otras salidas de efectivo	(291.642.383)	(304.173.807)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	**410.037.143**	**223.922.396**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del período	188.799.674	173.730.807
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	25.046.097	15.415.148
Provisiones por riesgo de crédito	171.214.932	250.594.019
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(696.269)	(453.266)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	72.156.783	61.709.168
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(21.428.953)	(2.202.313)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Disminución neto en adeudado por bancos		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(374.422.933)	(404.052.212)
Aumento neto de instrumentos para negociación	(164.213.478)	(13.060.367)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	38.574.959	69.862.328
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	100.613.814	229.089.485
(Disminución) de obligaciones con bancos	(17.611.924)	(26.668.038)
Otras salidas de efectivo	(62.342.497)	(77.111.695)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios	**(44.309.795)**	**276.853.064**
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	**365.727.348**	**500.775.460**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	1.898.806	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(87.420.365)
Aportes realizados en asociadas	-	(3.997.815)
Préstamos a entidades relacionadas	(13.493.342)	(22.181.371)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	6.635.249	29.466.153
Compras de propiedades, planta y equipo	(272.291.749)	(264.516.662)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles		
Compras de activos intangibles	(41.550.975)	(40.091.574)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		
Compras de otros activos a largo plazo	(111.914.866)	(74.735.050)
Dividendos recibidos	10.876.718	5.622.538
Intereses recibidos	8.755.489	18.232.979
Otras (salidas) entradas de efectivo	530.937	(121.543)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	**(410.553.733)**	**(439.742.710)**
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Disminución) aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	256.550.842	14.464.882
Compras de activos fijos	(18.574.348)	(22.331.845)
Aportes realizados en asociadas	-	-
Dividendos recibidos	638.601	503.392
Otras entradas de efectivo	474.721	(2.941.056)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios	**239.089.816**	**(10.304.627)**
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	**(171.463.917)**	**(450.047.337)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	1.729.584	5.645.105
Pagos por adquirir las acciones de la entidad	882.844	(14.881.439)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	104.456.288	112.139.910
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	907.674.940	1.526.283.086
Total importes procedentes de préstamos	1.012.131.228	1.638.422.996
Préstamos de entidades relacionadas	1.993.652	6.062.399
Pagos de préstamos	(1.005.153.275)	(1.386.491.229)
Pagos de arrendamientos Financieros	(24.846.339)	(20.341.897)
Dividendos pagados	(202.831.479)	(149.506.050)
Intereses pagados	(100.688.365)	(112.551.323)
Otras entradas (salidas) de efectivo	8.730.426	(66.391.910)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios	**(308.051.724)**	**(100.033.348)**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate Letras de Crédito	(7.703.248)	(8.153.229)
Emisión (pago) de bonos	(1.802.777)	26.474.051
Pago de bonos y otros préstamos de largo plazo	(49.585.978)	87.350.000
Otras salidas de efectivo	(2.799.847)	(4.098.374)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	**(61.891.850)**	**101.572.448**
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(369.943.574)**	**1.539.100**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(175.680.143)**	**52.267.223**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	4.593.444	7.178.068
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(171.086.699)**	**59.445.291**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	689.411.677	494.958.665
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**518.324.978**	**554.403.956**

Flujo de Caja – Operaciones en Chile (M$)

Septiembre 2019	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actvidades de operación	(32.739.469)	202.837.354	66.561.051	(230.172.557)	168.218.882
Flujo de efectivo de actvidades de inversión	(127.082.533)	(69.628.976)	(35.536.578)	273.427.852	(68.475.995)
Flujo de efectivo de actvidades de financiación	153.504.420	(138.246.024)	(32.738.487)	(117.239.898)	(117.835.257)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**(6.317.582)**	**(5.037.646)**	**(1.714.014)**	**(73.984.603)**	**(18.092.370)**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	127.741	(1.713.326)	(160.939)	0	(84.062)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	**57.456.946**	**26.498.167**	**15.210.245**	**253.159.175**	**51.555.592**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**51.267.106**	**19.747.195**	**13.354.896**	**179.174.572**	**33.379.160**

Septiembre 2018	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actvidades de operación	16.139.180	36.105.880	15.898.192	153.699.243	146.931.303
Flujo de efectivo de actvidades de inversión	(62.947.867)	(62.794.568)	(27.141.072)	(47.388.028)	(58.706.477)
Flujo de efectivo de actvidades de financiación	31.451.520	26.801.442	8.470.287	38.729.362	(83.075.893)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**(15.357.167)**	**112.754**	**(2.772.593)**	**145.040.577**	**5.148.933**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(78.779)	(224.191)	(9.044)	288.451	(142.924)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	**49.713.345**	**21.759.631**	**11.855.790**	**171.059.127**	**28.040.367**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**34.277.399**	**21.648.194**	**9.074.153**	**316.388.155**	**33.046.375**

Flujo de Caja – Operaciones Internacionales (M$)

Septiembre 2019	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actvidades de operación	120.635.256	(52.005.140)	63.790.939	(5.552.718)
Flujo de efectivo de actvidades de inversión	(107.246.726)	(17.945.003)	(3.894.963)	(14.478.845)
Flujo de efectivo de actvidades de financiación	(40.488.133)	86.344.964	(55.597.385)	20.260.288
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**(27.099.603)**	**16.394.821**	**4.298.591**	**228.725**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	5.412.947	(189.593)	(1.266.298)	(18.273)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	**145.502.008**	**45.133.440**	**3.634.593**	**2.754.969**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**123.815.352**	**61.338.670**	**6.666.886**	**2.965.421**

Septiembre 2018	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actvidades de operación	96.651.479	25.893.998	(48.222.490)	(18.715.646)
Flujo de efectivo de actvidades de inversión	(27.424.542)	(2.994.488)	(6.140.704)	(50.323.249)
Flujo de efectivo de actvidades de financiación	(61.659.580)	10.130.655	53.397.706	68.407.437
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**7.567.357**	**33.030.165**	**(965.488)**	**(631.458)**
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	7.114.385	1.112.574	(1.478.275)	(282.728)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	**151.861.441**	**39.887.477**	**4.952.531**	**2.339.458**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**166.543.183**	**74.030.216**	**2.508.768**	**1.425.272**

Definiciones para Unidades de Negocios Financieros

Balance	
Depósitos a la vista	Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista.
Otras obligaciones financieras	Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
Estado de Resultados	
Provisiones por riesgo de crédito	Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
Datos operacionales	
Cartera Vencida (+90 días)	Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
Cuentas pasivas	Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
Tarjetas con saldo	Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
Deuda Promedio	Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
Duration	Duración de Macaulay
ATMs	Cantidad de cajeros automáticos propios
Ratios	
Basilea	Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
Eficiencia - CMR	Gastos de administración sobre ganancia bruta (excluyendo costos de riesgo de crédito)
Eficiencia - Bancos	Gasto operacional sobre ingreso operacional
ROAE - Bancos	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 13 meses.
ROAA - Bancos	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos los últimos 13 meses.
ROAE - CMR	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
ROAA - CMR	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, en que se divide la Utilidad de los últimos 12 meses por el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.

FALABELLA

Dirección:

Manuel Rodriguez Norte 730

Santiago, Chile

Contactos:

Andrea González Bayón

Pablo Muñoz Norero

Relación con Inversionistas

E-mail: inversionistas@falabella.cl

Website:

https://investors.falabella.com

SODIMAC TOTTUS CMR Falabella Banco Falabella mallplaza Falabella INMOBILIARIO LINIO